



...de los creadores de PADRES  
Vive la experiencia digital



## ¿Qué es PADRES digital?

- ✓ Es la adaptación de la revista PADRES a un entorno digital
- ✓ No es una página web, aunque está en internet. Es una revista multimedia que se ve en pantalla: textos, imágenes, videos, participación...
- ✓ Y todo, pasando páginas, como si cada una fuera un microsite

## ¿Cómo funciona?

- ✓ PADRES digital es de suscripción colectiva de colegios.
- ✓ Al igual que en la edición en papel, los centros distribuyen PADRES digital a través del correo electrónico
- ✓ Mediante un newsletter personalizado y enviado por cada centro, los padres acceden a PADRES digital alojada en la dirección [www.padresycolegios.com/revistadigital](http://www.padresycolegios.com/revistadigital)





## ¿Cuál es su fuerza?

- ✓ El éxito de la revista PADRES reside en unos contenidos educativos de gran calidad muy valorados por los prescriptores (colegios) y los lectores (padres)
- ✓ Hasta 400 colegios en lista de espera querían distribuir la edición en papel
- ✓ PADRES digital permite llegar a todos los colegios y padres de España: más de 12 millones de familias.

## ¿Por qué invertir en PADRES digital?

- ✓ Porque la reciben mensualmente en el e-mail más de 100.000 familias con hijos en edad escolar
- ✓ Porque internet multiplica las posibilidades creativas y de interacción
- ✓ Porque la medición es instantánea y detallada en cada clic

## ¿Cómo tiene que ser la creatividad?


- ✓ La publicidad en la RDP es totalmente interactiva
- ✓ Sin embargo, las tarifas se basan en el formato más tradicional, pero de impacto: la página completa
- ✓ Depende de la imaginación de los creativos utilizar gente que camine por las páginas o aviones que vuelen por la cabecera...

## Simple tarifas

- ✓ Página completa: 1.000 euros

VIAJES

Página



### ¡MENUDA SEMANA SANTA!

La Semana Santa supone el primer parón vacacional del nuevo año. Toca poner a prueba la imaginación para conseguir la combinación perfecta entre el merecido descanso paterno y un ocio a la medida de los reyes de la casa.

La Semana Santa está llena de tentadoras ofertas de viajes a las que muchas veces, tras el pesado arranque del año, resulta difícil resistirse. Pero, ojo, viajar con niños pequeños sin hacer una buena organización previa puede traer muchos quebraderos de cabeza.

Lo primero de todo es seleccionar dónde ir. Para ello hay que considerar las limitaciones propias de un niño, que serán mayores cuanto menor sea su edad. ¿Playa o montaña? ¿Campo o ciudad? Cualquier opción tiene pros y contras para nuestros hijos por sus amplios espacios abiertos, que les permiten jugar sin problemas y les proporcionan un campo de nuevas experiencias. Pero nunca hay que olvidar protegerles frente a posibles peligros, controlarles en el agua y evitar su exposición prolongada al sol.

**Media página**

[+ INFORMACIÓN](#)

CONSEJOS PRÁCTICOS [pincha aquí](#)

### DESTINOS Faldón de página



**Playa.** El mar y la arena siempre hacen las delicias de los más pequeños, y no hace falta esperar al verano para disfrutarlos.

**Montaña.** El contacto directo con la naturaleza es ideal para que los niños se diviertan y los mayores se relajen y liquiden toxinas.

**Deporte.** Ciudades como Sevilla, Barcelona, Madrid o Valencia se ven diferentes si se las visita sobre una bici y a golpe de pedal.

**Y si quieres, creamos tu creatividad...** Tienes que realizar una campaña independiente, adaptar originales de otros formatos, o integrar al 100% tu creatividad en PADRES digital y no tienes agencia. Nosotros podemos hacerlo



HTML





Publicaciones **Siena**

ROBERTO CEREIJO CABAÑAS  
Director Comercial

[roberto@padresycolegios.com](mailto:roberto@padresycolegios.com)

91 519 91 31

625 95 09 31

José Abascal, 55, entreplanta izquierda

28003 Madrid

Fax: 91 415 11 24